



Guía conservación entorno + sensibilización

Red de Villas Termales de España



1. ¿Para qué sirve esta guía?

Esta guía es un recurso de apoyo vinculado al Sistema de Autodiagnóstico de Sostenibilidad de la Red de Villas Termales. Se activa cuando el sistema detecta que el nivel de información, sensibilización y comportamiento responsable del visitante en el entorno natural (pregunta 3 del Bloque 5 — Sostenibilidad Medioambiental) es mejorable.

El objetivo es ayudar a los destinos a informar, sensibilizar y guiar el comportamiento de sus visitantes en relación con el entorno natural y el recurso termal, mediante señalización, materiales interpretativos y programas de concienciación.

La guía está organizada en tres bloques:

- Qué es la sensibilización ambiental y por qué importa en el termalismo
- Cómo actuar según el nivel de madurez del destino
- Herramientas y recursos prácticos

2. Qué es la sensibilización ambiental y por qué importa

El impacto del turismo en el entorno natural

El turismo, como cualquier actividad económica, interactúa con el entorno natural que lo sostiene: consume recursos, genera cierta huella ambiental y puede influir en el paisaje del territorio. Cuidar este equilibrio es, además de una responsabilidad ambiental, una garantía de futuro para el propio destino: la calidad del entorno natural es uno de los principales activos que atrae y fideliza a los visitantes.



Por qué cuidar el entorno es cuidar el destino

Un entorno natural bien conservado es parte esencial de la propuesta de valor de una Villa Termal. Invertir en su cuidado, y en que el visitante lo conozca y lo respete, protege tanto el recurso termal como el atractivo turístico a largo plazo

2.1. Por qué sensibilizar al visitante

El comportamiento del visitante explica buena parte del sobreconsumo de recursos en un destino turístico. Un turista en Europa consume en promedio 300 litros de agua al día, frente a los 150 litros de un residente, más del doble. La razón principal no es la falta de infraestructura, sino el comportamiento: los visitantes tienden a una mentalidad orientada al disfrute que los lleva a consumir más de lo que harían en su día a día.

Esto es especialmente relevante en el termalismo, donde el recurso hídrico es el activo central del destino. Informar y sensibilizar no es solo una cuestión ambiental: es una condición para la preservación a largo plazo del propio recurso que sostiene la actividad turística.

3. Cómo aplicarla según el nivel de madurez del destino

3.1. Los 4 niveles de madurez

El sistema de autodiagnóstico sitúa a cada Villa Termal en uno de estos cuatro niveles para la pregunta 3 del Bloque 5. Identifica en cuál te encuentras y sigue las acciones recomendadas para avanzar.

Nivel 1 — Sin información ni acciones

No existe información ni acciones sobre el uso responsable del entorno natural por parte del visitante.

- Identifica las necesidades de información y conservación prioritarias del entorno natural del destino.
- Detecta los puntos de mayor presión del visitante sobre el recurso termal y el entorno (agua, senderos, fauna).
- Define los mensajes clave que se quieren transmitir antes de invertir en materiales.

Nivel 2 — Información básica

Existe información básica: señalización o paneles informativos puntuales, sin un plan estructurado detrás.

- Desarrolla material interpretativo más completo: paneles, folletos y señalización coherente con la identidad del destino.
- Define normas básicas de comportamiento y de uso del entorno, visibles en los puntos de mayor afluencia.
- Incorpora la concienciación sobre el agua termal como eje central del material informativo.

Nivel 3 — Materiales y normas establecidas

Existen materiales interpretativos y normas de comportamiento definidas para los visitantes.

- Implementa acciones activas de conservación y sensibilización, más allá de la señalización pasiva (talleres, visitas guiadas interpretativas).
- Incorpora canales digitales (apps, web, redes) para reforzar los mensajes de los materiales físicos.
- Incentiva la participación activa del visitante en la conservación mediante descuentos o recompensas.

Nivel 4 — Promoción activa

El destino promueve activamente el comportamiento responsable del visitante en el entorno natural.

- Evoluciona hacia el turismo regenerativo: implica al visitante en la restauración activa del entorno (voluntariado, proyectos de conservación).
- Mide el impacto de las acciones de sensibilización (encuestas, comportamiento observado, indicadores de consumo).
- Comparte la experiencia con otras Villas Termales de la Red para escalar buenas prácticas conjuntas.

3.2. Buenas prácticas de concienciación del visitante

Extraídas del manual de buenas prácticas medioambientales, estas acciones son directamente aplicables a la sensibilización en Villas Termales:



1. Concienciación sobre el agua termal

Proveer información educativa sobre la importancia de proteger el agua termal y su acuífero mediante carteles, folletos o apps del establecimiento. Fomentar prácticas responsables e incentivar la participación activa de los visitantes mediante descuentos o recompensas.



2. Conservación de la naturaleza

Educar a los visitantes sobre la importancia de la biodiversidad local. Ofrecer voluntariado en proyectos de conservación y programas de formación sobre reducción de impacto. Promover actividades de "no intervención" (birdwatching, senderismo) que respeten el entorno.



3. Economía local y consumo responsable

Fomentar el consumo de productos locales y de temporada entre los visitantes, y reducir el uso de plásticos de un solo uso durante su estancia.

3.3. Hacia el turismo regenerativo

Sensibilizar no es solo informar: el horizonte es implicar al visitante en la regeneración activa del entorno. El turismo regenerativo busca fortalecer la conexión del visitante con el entorno termal, yendo más allá de minimizar impactos para restaurar y revitalizar ecosistemas y comunidades locales.

- Identificar los momentos clave en los que el visitante puede generar un vínculo emocional con el entorno termal.
- Potenciar el valor terapéutico y cultural del agua como parte del mensaje de sensibilización.
- Apoyar programas de recuperación de especies y ecosistemas vinculados al entorno de la Villa Termal.

4. Herramientas y recursos prácticos

4.1. Ficha de plan de sensibilización

Utiliza esta ficha para documentar el plan de información y sensibilización ambiental de tu Villa Termal.

Recurso a proteger	<i>Agua termal / Entorno natural / Biodiversidad / Otro</i>
Mensaje clave	
Público objetivo	<i>Todos los visitantes / Segmento específico</i>
Formato del material	<i>Señalización / Panel interpretativo / Folleto / App / Taller</i>
Ubicación / canal	<i>Puntos de mayor afluencia / Digital / Recepción</i>
Norma de comportamiento asociada	
Incentivo a la participación	<i>Descuento / Recompensa / Reconocimiento / Ninguno</i>
Responsable	
Indicador de seguimiento	<i>Encuestas / Consumo observado / Participación</i>
Estado	<i>Sin iniciar / En diseño / Implementado / Consolidado</i>

4.2. Ejemplos de materiales y canales

- Señalización física en puntos de acceso al entorno natural y a las instalaciones termales.
- Paneles interpretativos con información sobre el origen y valor del agua mineromedicinal y su entorno.
- Folletos y guías breves de "buenas prácticas del visitante" entregados en la recepción o alojamiento.
- Apps o webs del establecimiento con contenido interpretativo ampliado y consejos de comportamiento responsable.
- Códigos de conducta visibles para actividades específicas (senderismo, observación de fauna, uso de piscinas termales).

4.3. Claves del éxito

- El comportamiento del visitante pesa tanto como la infraestructura: sensibilizar es tan importante como invertir en eficiencia.
- La información debe estar donde ocurre la acción: junto al grifo, en el sendero, en el acceso al circuito termal.
- Incentivar (no solo prohibir) mejora la adopción: descuentos o reconocimientos funcionan mejor que solo normas.
- Combinar señalización física con canales digitales multiplica el alcance del mensaje.
- El objetivo final no es solo reducir el impacto, sino conectar al visitante con el valor del entorno que visita.

4.4. Curso recomendado: Principios Economía circular aplicada al Turismo y Buenas prácticas medioambientales en turismo termal

Esta guía es un recurso de apoyo práctico. Para profundizar en los conceptos metodológicos de esta guía, recomendamos completar el módulo formativo desarrollado en el marco del Plan de Turismo Termal de la FEMP.

Módulo: Principios Economía circular aplicada al Turismo y Buenas prácticas medioambientales en turismo termal

Plataforma: Formación Villas Termales (Moodle)

Enlace de acceso: <https://formacion.villastermales.es/login/index.php>

"Buenas prácticas medioambientales en turismo termal". El módulo cubre los siguientes contenidos:

- Impacto medioambiental de la actividad turística
- Cambio climático y turismo
- Gestión del recurso del agua
- Eficiencia energética y gestión de residuos

"Principios de Economía Circular aplicada al Turismo". El módulo cubre los siguientes contenidos:

- Introducción a la economía circular y su aplicación
- Circularidad aplicada al sector turismo
- Buenas prácticas de Villas Termales

¿Cómo acceder?

El acceso a la plataforma de formación requiere usuario y contraseña. Para solicitar tus credenciales, contacta con la FEMP a través de los canales habituales de la Red de Villas Termales. Una vez registrado, podrás acceder a este y otros módulos formativos del Plan de Turismo Termal.

Guía desarrollo producto

Red de Villas Termales de España

