



Guía desarrollo de producto de turismo regenerativo

Red de Villas Termales de España



Índice

1. ¿Para qué sirve esta guía?	3
--------------------------------------	----------

2. Qué es el turismo regenerativo y por qué desarrollarlo	4
--	----------

3. Cómo desarrollarlo según el nivel de madurez del destino	5
--	----------

4. Herramientas y recursos prácticos	7
---	----------

1. ¿Para qué sirve esta guía?

Esta guía es un recurso de apoyo vinculado al Sistema de Autodiagnóstico de Sostenibilidad de la Red de Villas Termales. Se activa cuando el sistema detecta que el nivel de desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el cuidado del entorno y el medioambiente (pregunta 4 del Bloque 5 — Sostenibilidad Medioambiental) es mejorable.

El objetivo es ayudar a los destinos a diseñar y consolidar una oferta de actividades turísticas basadas en el turismo regenerativo: un modelo que va más allá de reducir el impacto negativo, para restaurar y revitalizar activamente los ecosistemas, las comunidades y el patrimonio cultural y natural asociado al termalismo.

La guía está organizada en tres bloques:

- Qué es el turismo regenerativo y por qué desarrollarlo
- Cómo desarrollarlo según el nivel de madurez del destino
- Herramientas y recursos prácticos

2. Qué es el turismo regenerativo y por qué desarrollarlo

Qué es el turismo regenerativo

El turismo regenerativo va más allá de la sostenibilidad: mientras la sostenibilidad busca minimizar el impacto negativo, la regeneración busca restaurar y mejorar activamente lo que toca. Su esencia es fortalecer la conexión del ser humano consigo mismo, con los demás y con la naturaleza, promoviendo un equilibrio dinámico y enriquecedor.

En el contexto de las Villas Termales, este modelo busca alinear tanto a residentes como a visitantes con los ritmos propios de la naturaleza, en especial con el equilibrio que proporcionan las aguas mineromedicinales y sus entornos naturales.



De la sostenibilidad a la regeneración

Sostenibilidad: no empeorar la situación del entorno. **Regeneración:** dejar el entorno mejor de lo que estaba. El turismo regenerativo no es un objetivo final, sino un proceso continuo de reconexión entre el visitante, el entorno termal y la comunidad local.

2.1. Beneficios para una Villa Termal

Desarrollar una oferta de turismo regenerativo aporta beneficios que van más allá de lo ambiental:

- Ayuda a la conservación y regeneración del medio ambiente y de los ecosistemas acuíferos.
- Revitaliza la vida cultural y social en las Villas Termales.
- Impulsa la economía local y circular a través del termalismo.
- Favorece la fijación de población en los municipios termales.
- Promueve la autosuficiencia energética en los complejos termales.

3. Cómo desarrollarlo según el nivel de madurez del destino

3.1. Los 4 niveles de madurez

El sistema de autodiagnóstico sitúa a cada Villa Termal en uno de estos cuatro niveles para la pregunta 4 del Bloque 5. Identifica en cuál te encuentras y sigue las acciones recomendadas para avanzar.

Nivel 1 — Sin actividades vinculadas al entorno

No existen actividades turísticas vinculadas al entorno natural o a la sostenibilidad en el destino.

- Identifica oportunidades para desarrollar actividades turísticas vinculadas al entorno natural del destino.
- Explora los recursos naturales y culturales de la zona con mayor potencial regenerativo (ríos, bosques, fauna, patrimonio).
- Consulta el apartado 5 de esta guía para aplicar los principios de diseño regenerativo desde el inicio.

Nivel 2 — Actividades puntuales

Existen actividades puntuales: rutas, visitas guiadas o actividades sueltas sin una estrategia común detrás.

- Desarrolla actividades puntuales relacionadas con el medioambiente, con foco en la observación y el bajo impacto.
- Incorpora el enfoque de "no intervención" en actividades de naturaleza (birdwatching, senderismo).
- Documenta cada actividad con la ficha práctica del apartado 6.

Nivel 3 — Actividades organizadas

Existen actividades organizadas y vinculadas al entorno natural, aunque todavía no forman una oferta estructurada.

- Estructura una oferta de actividades vinculadas al entorno natural para consolidar el turismo sostenible y de naturaleza como parte del modelo turístico.
- Aplica los 4 principios de diseño regenerativo (apartado 5) de forma sistemática en el desarrollo de nuevas actividades.
- Involucra a agentes locales (asociaciones, guías, productores) en el diseño colaborativo de la oferta.

Nivel 4 — Turismo sostenible integrado

El destino integra el turismo sostenible y de naturaleza como parte consolidada de su oferta turística.

- Apoya programas de recuperación de especies y ecosistemas en peligro vinculados al entorno de la Villa Termal.
- Mide el impacto regenerativo de las actividades (participación, indicadores de conservación, satisfacción del visitante).
- Comparte la experiencia con otras Villas Termales de la Red para escalar el modelo regenerativo.

3.2. Los 4 principios del diseño de producto regenerativo

Crear productos o servicios turísticos regenerativos en el ámbito termal requiere aplicar una metodología de aprendizaje transformativo, que integre nueva información y prácticas en la experiencia del visitante:



1. Diseño sostenible

Integrar y mantener el equilibrio económico, ambiental y sociocultural en las Villas Termales mediante acciones que protejan los recursos mineromedicinales y fomenten su uso responsable.



2. Aprendizaje para el cambio

Aplicar la psicología y la pedagogía en experiencias termales que respondan a las necesidades de salud y bienestar de los visitantes, promoviendo la conexión con los beneficios del agua termal.



3. Diseño de experiencias termales

Identificar los momentos clave en los que el visitante puede generar un vínculo emocional con el entorno termal, potenciando el valor terapéutico y cultural de los baños.



4. Diseño colaborativo

Desarrollar proyectos regenerativos en las Villas Termales que integren herramientas innovadoras y la inteligencia colectiva para fortalecer la comunidad local y el aprovechamiento sostenible del recurso termal.

3.3. Recomendaciones para alcanzar el modelo regenerativo

- Impulsa la economía local y circular a través del termalismo.
- Favorece la fijación de población en los municipios termales.
- Promueve la autosuficiencia energética en los complejos termales.
- Apoya programas de recuperación de especies y ecosistemas en peligro de extinción vinculados al entorno.

4. Herramientas y recursos prácticos

4.1. Ficha de producto turístico regenerativo

Utiliza esta ficha para documentar cada actividad o experiencia de turismo regenerativo de tu Villa Termal.

Nombre de la actividad	
Recurso natural o cultural vinculado	Río / Bosque / Fauna / Patrimonio / Otro
Principio de diseño aplicado	Diseño sostenible / Aprendizaje / Experiencia termal / Colaborativo
Enfoque de no intervención	Sí / No — describir medidas de bajo impacto
Vínculo emocional buscado	¿Qué conexión se busca generar con el visitante?
Agentes locales implicados	Asociaciones / Guías / Productores / Otro
Público objetivo	
Beneficio regenerativo esperado	Conservación / Revitalización cultural / Economía local
Indicador de seguimiento	Participación / Satisfacción / Impacto en conservación
Estado	Idea / En diseño / Piloto / Consolidada

4.2. Ejemplos de actividades regenerativas

- Rutas de senderismo o cicloturismo por el entorno natural de la Villa Termal, con enfoque de bajo impacto.
- Observación de fauna (birdwatching) bajo el principio de no intervención.
- Voluntariado en proyectos de conservación de ecosistemas o especies locales.
- Visitas guiadas interpretativas que conecten el valor terapéutico del agua con el entorno natural que la sostiene.
- Talleres colaborativos con productores y agentes locales que refuercen la identidad y economía del territorio.

4.3. Claves del éxito

- La regeneración va más allá de "no dañar": busca dejar el entorno mejor de lo que estaba.
- Cada actividad debe generar un vínculo emocional real con el visitante, no ser solo informativa.
- El diseño colaborativo con agentes locales fortalece tanto la oferta como la comunidad.
- Empieza con actividades puntuales de bajo riesgo antes de estructurar una oferta completa.
- Los principios de diseño regenerativo se refuerzan entre sí: aplicarlos de forma conjunta multiplica el impacto.

4.4. Curso recomendado: Principios Economía circular aplicada al Turismo

Esta guía es un recurso de apoyo práctico. Para profundizar en los conceptos metodológicos de esta guía, recomendamos completar el módulo formativo desarrollado en el marco del Plan de Turismo Termal de la FEMP.

Módulo: Principios Economía circular aplicada al Turismo

Plataforma: Formación Villas Termales (Moodle)

Enlace de acceso: <https://formacion.villastermales.es/login/index.php>

El módulo cubre los siguientes contenidos:

- Introducción a la economía circular
- Circularidad aplicada al sector turismo
- Aplicación de la economía circular
- Buenas prácticas de Villas Termales
- Conclusiones principales

Dentro del bloque de circularidad aplicada al sector turismo, el apartado de turismo regenerativo cubre específicamente:

- Qué es el turismo regenerativo y en qué se diferencia de la sostenibilidad
- Beneficios para las Villas Termales (conservación de ecosistemas, revitalización cultural y social, economía local, fijación de población, autosuficiencia energética)
- Los 4 principios de diseño de producto regenerativo: diseño sostenible, aprendizaje para el cambio, diseño de experiencias termales y diseño colaborativo
- Recomendaciones para alcanzar el modelo regenerativo en las Villas Termales

¿Cómo acceder?

El acceso a la plataforma de formación requiere usuario y contraseña. Para solicitar tus credenciales, contacta con la FEMP a través de los canales habituales de la Red de Villas Termales. Una vez registrado, podrás acceder a este y otros módulos formativos del Plan de Turismo Termal.

Guía desarrollo de producto de turismo regenerativo

Red de Villas Termales de España

