

Guía de integración de la comunidad local

Red de Villas Termales de España

1. Introducción

Las Villas Termales son destinos en los que la actividad turística forma parte de la vida cotidiana de la población local. La sostenibilidad del turismo no depende únicamente del número de visitantes o del impacto económico generado, sino también de la relación que existe entre el destino y sus residentes.

Favorecer que la población local participe, conozca y disfrute de los recursos turísticos contribuye a reforzar el sentimiento de pertenencia, mejorar la convivencia y aumentar el apoyo al desarrollo turístico del municipio.

Esta guía recoge distintas iniciativas que pueden ponerse en marcha de forma sencilla para acercar la actividad turística a la comunidad local.

2. ¿Por qué integrar a la población local en el turismo?

Los residentes son uno de los principales grupos de interés de cualquier destino turístico.

Cuando la población local conoce y utiliza los recursos turísticos existentes:

- Aumenta el conocimiento del patrimonio local.
- Se fortalece el orgullo de pertenencia.
- Mejora la relación entre turismo y comunidad.
- Se favorece la conservación de recursos culturales y naturales.
- Se incrementa el apoyo social a las iniciativas turísticas.
- Se generan nuevas oportunidades de colaboración.

El objetivo no es que los residentes actúen como turistas en su propio municipio, sino que puedan disfrutar de los recursos disponibles y sentirse parte activa del destino.

3. Beneficios para el destino y la comunidad

Para la población local

- Mayor acceso a actividades y recursos.
- Conocimiento del patrimonio local.
- Nuevas oportunidades de ocio.
- Participación en iniciativas comunitarias.

Para el destino

- Mejora de la imagen del turismo entre los residentes.
- Mayor uso de los recursos turísticos durante todo el año.
- Refuerzo de la identidad local.
- Incremento de la colaboración entre agentes turísticos y comunidad.

4. Formas de favorecer el acceso de la población local al turismo

No todas las acciones requieren inversión económica. Muchas pueden desarrollarse mediante acuerdos entre el ayuntamiento, el balneario y las empresas turísticas del municipio.

❖ Acceso a recursos turísticos

Promover iniciativas que faciliten el disfrute de los recursos turísticos por parte de la población local. Ejemplos:

- Jornadas de acceso gratuito.
- Días del residente.
- Entradas con tarifa reducida.
- Bonos para residentes.
- Programas especiales para mayores o jóvenes.

❖ Conocimiento del patrimonio local

Muchas veces los residentes conocen poco algunos de los recursos turísticos de su propio municipio. Ejemplos:

- Visitas guiadas para residentes.
- Jornadas de interpretación del patrimonio local.
- Rutas históricas o culturales.
- Actividades escolares vinculadas al patrimonio.

❖ Participación en actividades turísticas

La población local puede formar parte activa de eventos e iniciativas turísticas. Ejemplos:

- Colaboración en festivales.
- Ferias locales.
- Mercados temáticos.
- Actividades culturales.
- Jornadas gastronómicas.

5. Iniciativas para favorecer la integración de la población local en el turismo

La integración de la población local en la actividad turística no requiere necesariamente grandes inversiones ni programas complejos. En muchos casos, pequeñas acciones desarrolladas de forma continuada pueden contribuir a reforzar el vínculo entre la comunidad y el destino, mejorar el conocimiento de los recursos turísticos y generar una percepción más positiva de la actividad turística.

Las siguientes iniciativas pueden servir de inspiración para adaptar acciones a la realidad de cada Villa Termal.

Iniciativa	Descripción	Ejemplos de aplicación	Beneficios esperados
Jornadas de puertas abiertas en el balneario	Organización de visitas o actividades dirigidas a la población local para dar a conocer las instalaciones y el valor del recurso termal.	Visitas guiadas al balneario, demostraciones de tratamientos, charlas divulgativas sobre el agua termal.	Mayor conocimiento del patrimonio termal, sentimiento de pertenencia y acercamiento entre la comunidad local y el balneario.
Programas de acceso para residentes	Acuerdos con el balneario u otras empresas turísticas para facilitar el acceso de la población local a determinados servicios o recursos.	Tarifas reducidas, bonos para residentes, jornadas gratuitas, promociones en temporada baja.	Incremento del uso local de los recursos turísticos y mejora de la percepción del turismo.
Programas “Descubre tu Villa”	Actividades dirigidas a que los residentes conozcan o redescubran los recursos turísticos de su municipio.	Rutas guiadas, visitas culturales, itinerarios patrimoniales, actividades familiares.	Mayor conocimiento del destino y fortalecimiento de la identidad local.
Actividades educativas sobre el patrimonio local	Iniciativas desarrolladas con centros educativos para acercar el patrimonio termal, cultural y natural a la población más joven.	Visitas escolares al balneario, talleres sobre el agua termal, actividades sobre historia local.	Refuerzo del conocimiento del patrimonio y transmisión generacional de la identidad local.
Participación de residentes en eventos turísticos	Implicación de asociaciones y colectivos locales en la organización o desarrollo de actividades turísticas.	Ferias, mercados temáticos, jornadas gastronómicas, festivales o actividades culturales.	Mayor participación comunitaria y fortalecimiento del tejido social.
Programas intergeneracionales	Actividades que permitan compartir conocimientos y experiencias entre distintas generaciones.	Recuperación de tradiciones, rutas guiadas por personas mayores, talleres de memoria local.	Conservación del patrimonio inmaterial y refuerzo de la cohesión social.
Puesta en valor de la memoria local	Recopilación y difusión de historias, tradiciones y testimonios relacionados con la Villa Termal.	Exposiciones, publicaciones, entrevistas, archivos fotográficos o proyectos de memoria histórica.	Conservación de la identidad local e incorporación de nuevos contenidos a la experiencia turística.
Voluntariado vinculado al patrimonio o al entorno	Participación de residentes en iniciativas relacionadas con la conservación y puesta en valor del destino.	Limpieza de senderos, mantenimiento de rutas, actividades ambientales o culturales.	Implicación de la comunidad y mejora de los recursos turísticos.
Programas de promoción del comercio local	Acciones que conecten la actividad turística con el tejido comercial y empresarial del municipio.	Campañas de compra local, mercados de productores, jornadas gastronómicas.	Incremento del impacto económico local y fortalecimiento de la relación entre turismo y comercio.
Celebración del Día de la Villa Termal	Jornada anual dedicada a acercar la actividad turística y termal a la población local.	Actividades culturales, visitas, puertas abiertas, demostraciones, talleres para familias.	Visibilidad del turismo local y fortalecimiento del sentimiento de pertenencia.

Recomendaciones para la implantación

Recomendación	Aplicación práctica
Adaptar las acciones al tamaño del municipio	Priorizar iniciativas sencillas y asumibles para la capacidad de gestión local.
Colaborar con agentes turísticos	Implicar al balneario, asociaciones, empresas y entidades locales.
Aprovechar actividades existentes	Incorporar nuevas acciones dentro de eventos o celebraciones ya consolidadas.
Favorecer la participación de diferentes perfiles	Incluir jóvenes, familias, personas mayores, asociaciones y colectivos diversos.
Comunicar adecuadamente las iniciativas	Utilizar web municipal, redes sociales, medios locales y asociaciones.
Evaluar resultados	Registrar participación, satisfacción y oportunidades de mejora para futuras ediciones.
Dar continuidad a las acciones	Priorizar actividades periódicas frente a iniciativas puntuales sin seguimiento.

Guía desarrollo producto

Red de Villas Termales de España

