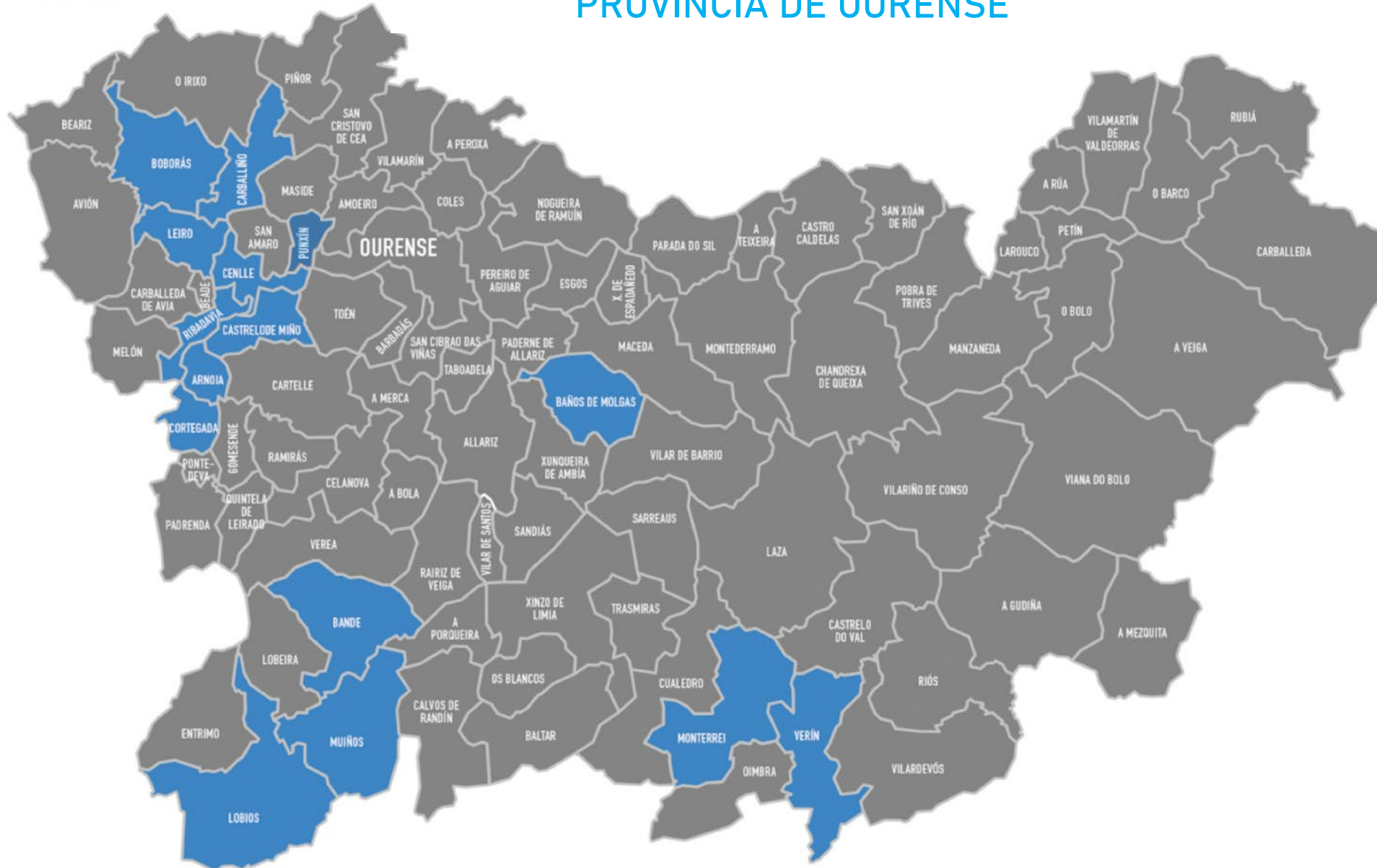




# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

## 15 MUNICIPIOS TERMALES RURALES PROVINCIA DE OURENSE



## 4.2. Análisis DAFO

Tabla 8. Análisis DAFO

ANÁLISIS DAFO			
Nº	AMENAZAS	Nº	OPORTUNIDADES
A1	DEMANDA: Fuerte dependencia del IMSERSO que ha provocado incluso cierre de balnearios por la cancelación del programa (a causa del COVID-19).	O1	DEMANDA: Nuevos segmentos de demanda con motivaciones enfocadas al turismo de bienestar, de retiro y no masificado. Potencialidad de crecimiento del Turismo Senior en la propia población. Poder desestacionalizador del Turismo Termal, generador de mayor gasto y estancia media.
A2	CULTURA TERMAL: Falta de suficiente cultura termal en los mercados emisores y pérdida del patrimonio balneario. Desconocimiento de los recursos termales de Ourense.	O2	EFICIENCIA ENERGÉTICA: Oportunidades de inversión para fondos o empresas del sector, con bajos costes de producción. Potencial de la geotermia para el uso sostenible de las infraestructuras de turismo termal.
A3	INTELIGENCIA TURÍSTICA: Falta de datos precisos del territorio para la toma de decisiones.	O3	CONECTIVIDAD: Conectividad ferroviaria, con oportunidad de mejora inmediata con la integración del tren de alta velocidad reduciendo el tiempo de llegada de mercados estratégicos.
A4	REGULACIONES: Falta de reconocimiento oficial de los beneficios terapéuticos de las aguas mineromedicinales por parte del sector sanitario.	O4	OFERTA: Margen de crecimiento y creación de microempresas de animación turística, oferta privada termal y complementaria. Alto potencial de ensamblaje de producto.
A5	DEMOGRAFÍA: Envejecimiento poblacional, resultado de: baja natalidad y partida de los jóvenes por falta de oportunidades.	O5	COMPETITIVIDAD: Potencial para la certificación en calidad y sostenibilidad del territorio.



DEBILIDADES		FORTALEZAS	
D1	MOVILIDAD: Debilidad del transporte público.	F1	UBICACIÓN: Situación geográfica estratégica: cruce de caminos y destino fronterizo; rodeada de entornos preservados medioambientalmente, también acompañados de agua dulce.
D2	DEMANDA: Falta de estrategia de generación de la demanda de futuro, tanto desde el punto de vista de marketing como de producto ( <i>millennials</i> y público infantil). Poca presencia en medios digitales.	F2	RECURSO HUMANO: Agentes industriales con experiencia exportadora e imagen de marca. <i>Know how</i> turístico y termal (INORDE, Deputación Provincial de Ourense).
D3	INFRAESTRUCTURA: Infraestructuras cerradas, abandonadas, en ruinas,	F3	PATRIMONIO: Abundancia de recursos termales de calidad y en

	inconclusas o recursos no aprovechados por falta de inversores o gestores. Establecimientos con posibilidades de crecimiento sin financiación.		cantidad. Entorno sano con valor natural y cultural.
D4	GOBERNANZA: Inexistencia de recursos económicos para liderar la ejecución del Plan Termal. Imposibilidad de aprovechamiento de la Directiva Transfronteriza de Servicios Sanitarios para aumentar el turismo internacional del sector termal.	F4	GOBERNANZA: Existencia de una voluntad política y una trayectoria de trabajo en el impulso al termalismo, con un plan y la Red provincial de municipios termales.
D5	OFERTA: Insuficiencia de empresas de animación turística, hospedaje, oferta complementaria, receptivo local para el montaje y venta de paquetes turísticos, número reducido de productos turísticos. Recursos de gran interés (patrimonial, natural) no trabajados en conjunto con el termalismo.	F5	POSICIONAMIENTO: Posicionamiento de marca Ourense como región termal e imagen de las dos Denominaciones de Origen Protegidas de vino en el territorio y rutas del vino en funcionamiento.



# 5 EJES ACTUACIÓN

*16 Actuaciones*





# EJES

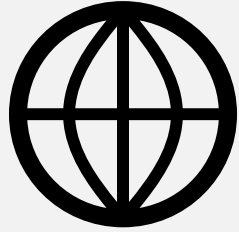
*Actuación*





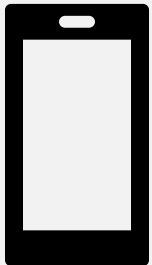
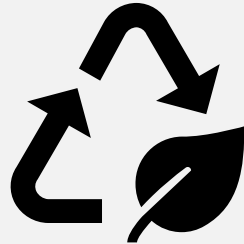






OBSERVATORIO MUNDIAL  
TERMALISMO

SICTED  
+SOSTENIBILIDAD



SMART THERMALISM

# PLAN DE ACCIÓN

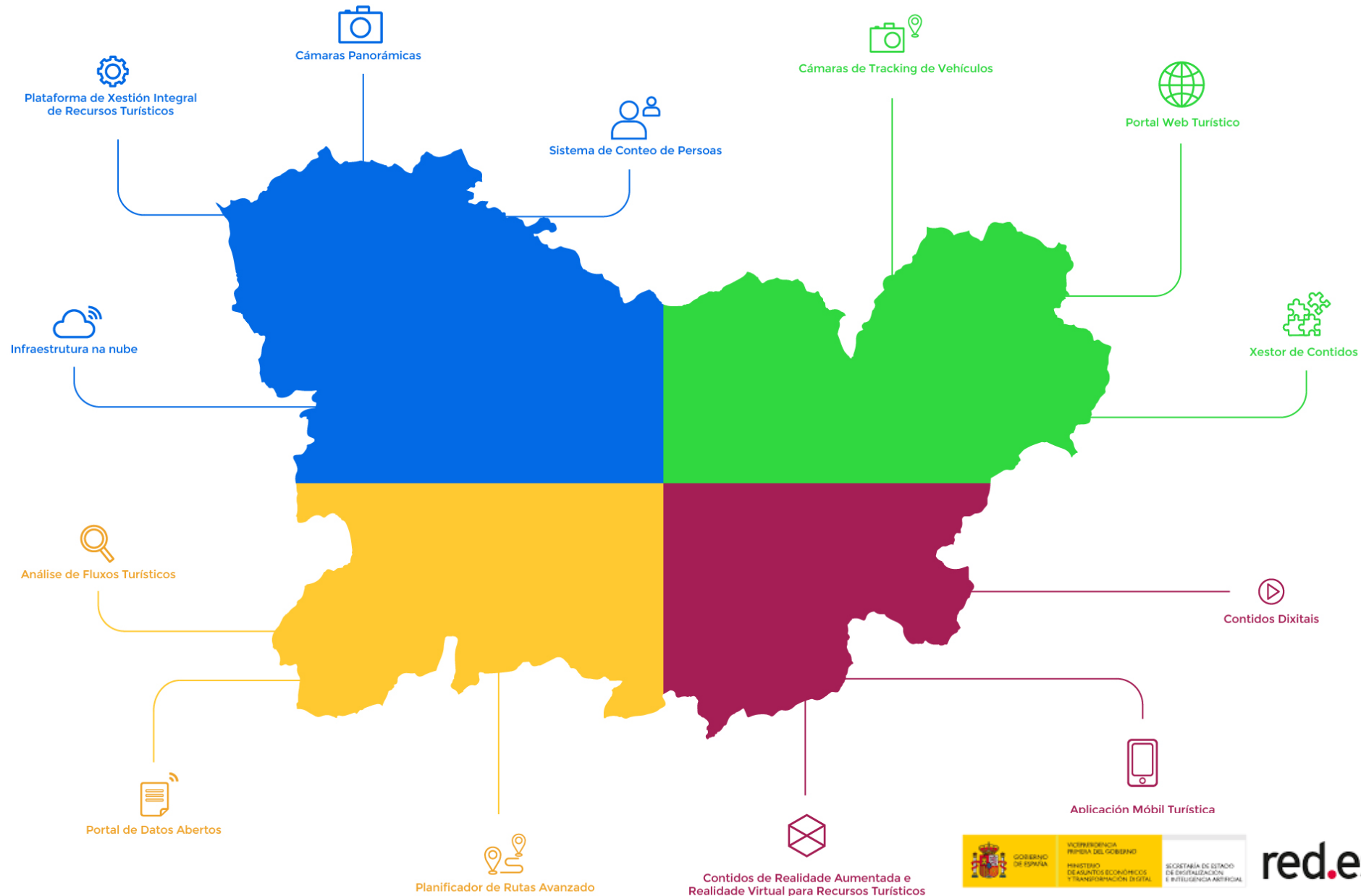
## GOBERNANZA COLABORATIVA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

*Cooperación público-privada*

*Digitalización*



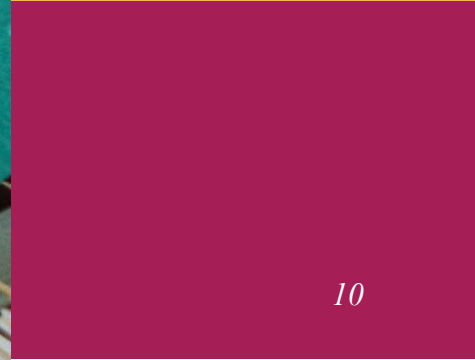
# Integración Plan DTI- Destino Turístico Inteligente- 13 componentes



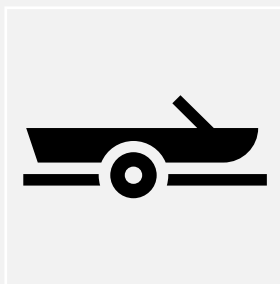
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"











ECO BARCOS  
TERMALES

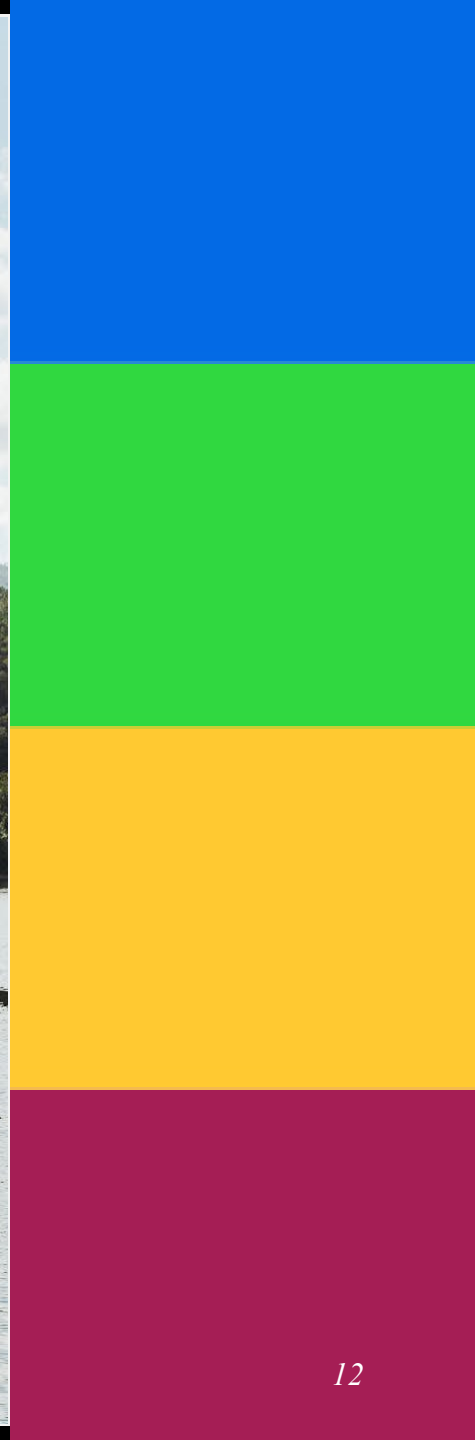
DERMOCOSMÉTICA



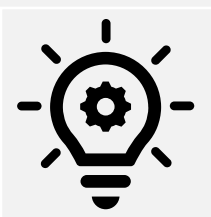
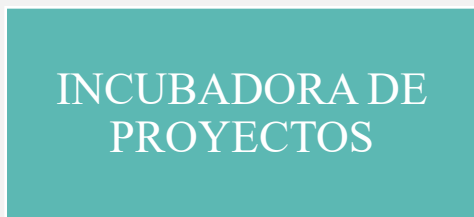
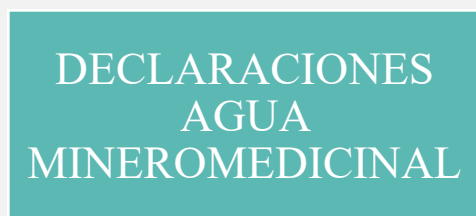
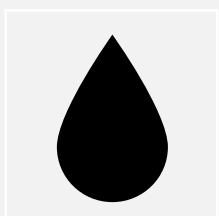
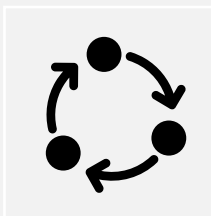
# PLAN DE ACCIÓN

## CRECIMIENTO SOSTENIBLE

*Coherente con los ODS Agenda 2030*

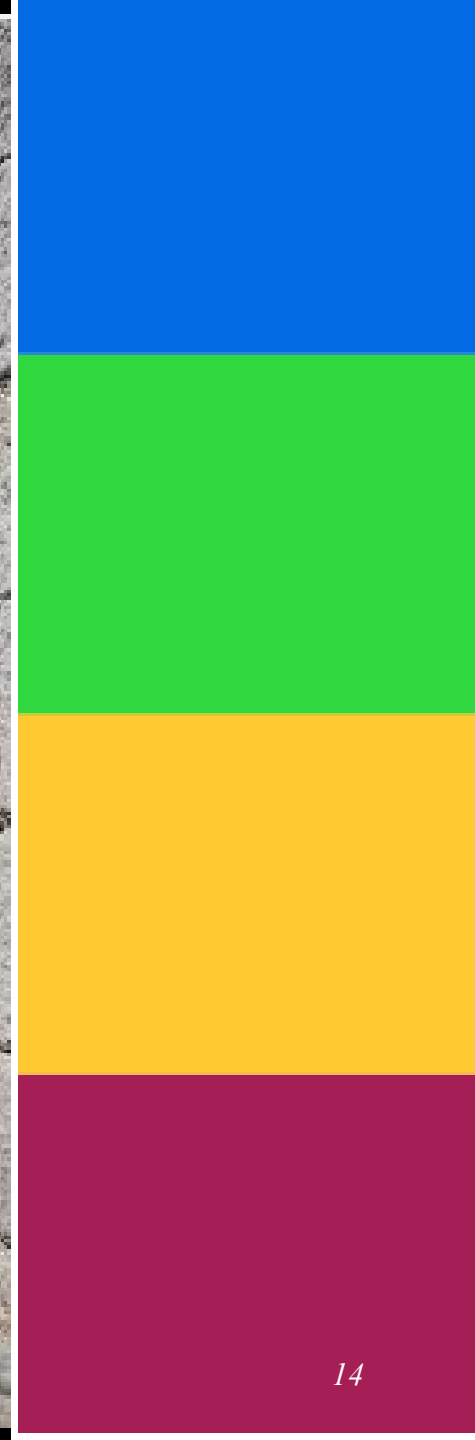






# PLAN DE ACCIÓN TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA

*Gestión Estratégica*

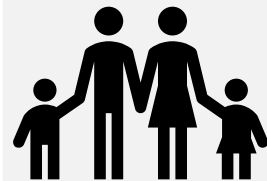






FINALIZACIÓN DE  
INFRAESTRUCTURAS

MINI PARQUE  
TERMAL LÚDICO-  
PEDAGÓGICO



# PLAN DE ACCIÓN

ESPACIO TURÍSTICO  
EMPRESAS Y PERSONASL







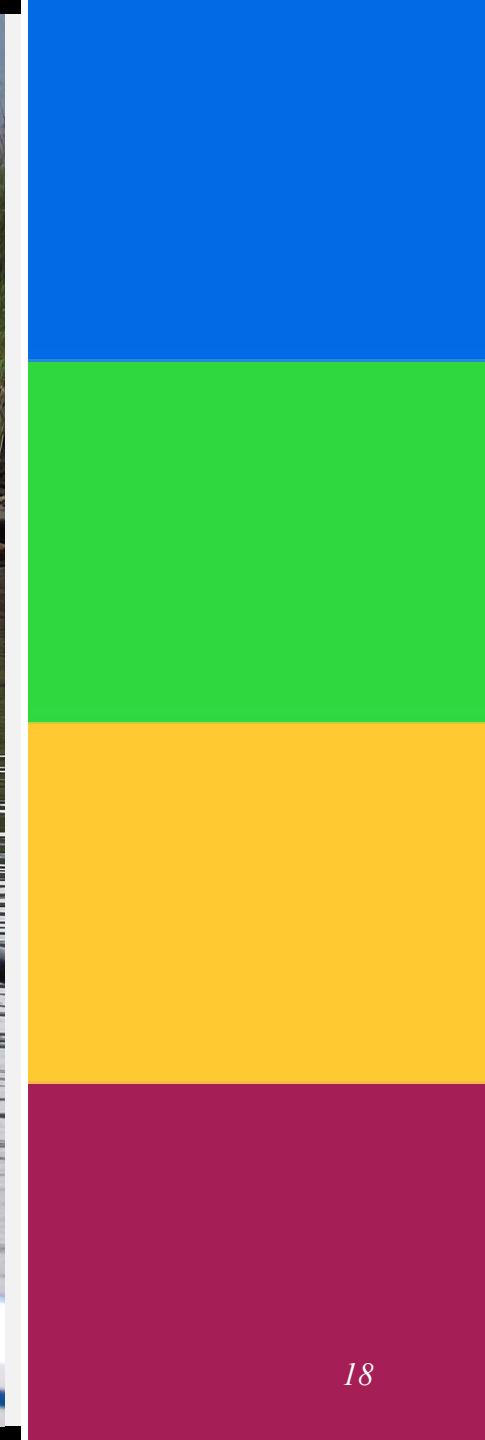


# PLAN DE ACCIÓN

## PRODUCTO & MARKETING TURÍSTICO

*Redes Transversales*







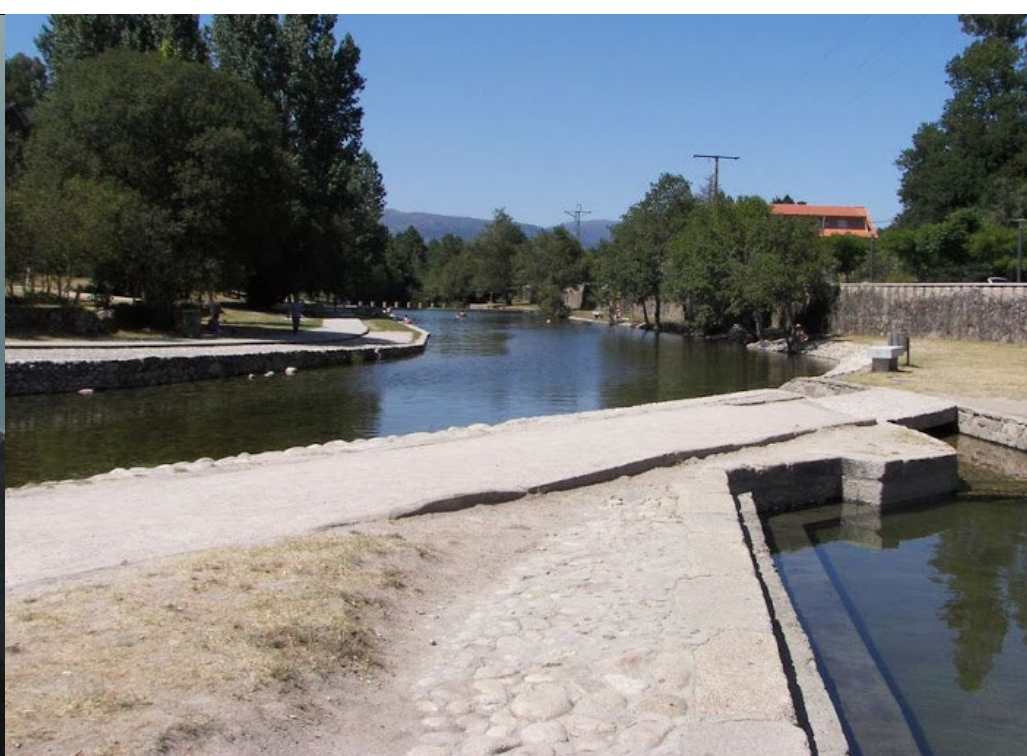
**INVERSIÓN**  
**3.099.250 €**  
**22/24**



PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA

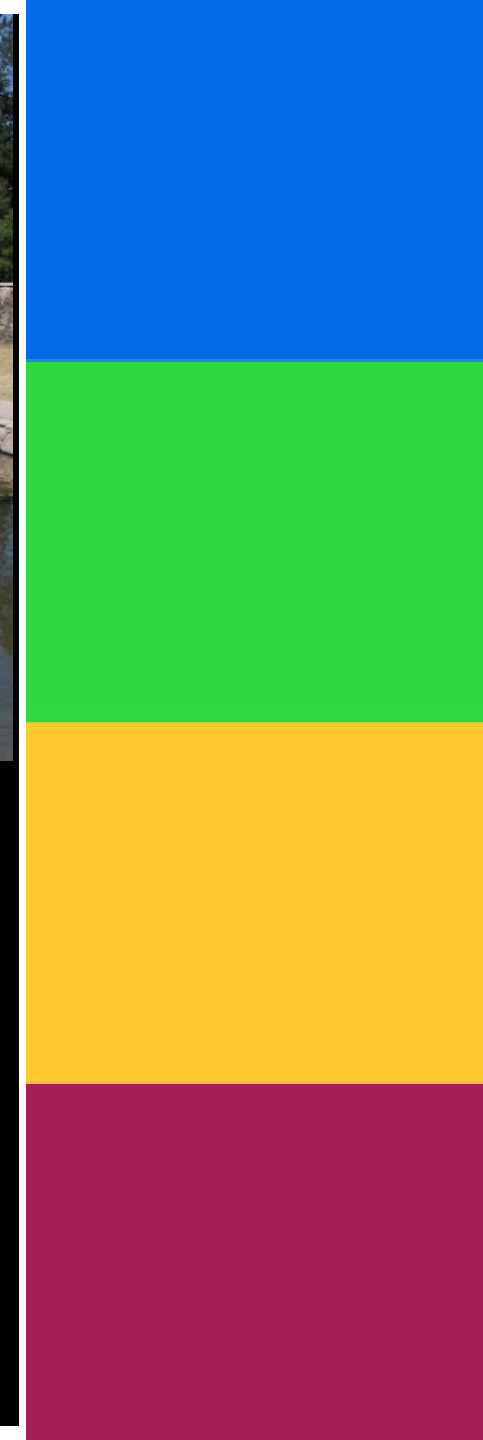






# ARMONIZACIÓN DE MODELOS

*Destino termal de  
calidad*





*Viernes, 18 de febrero*  
*Balneario de Laias (Cenlle)*



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA