

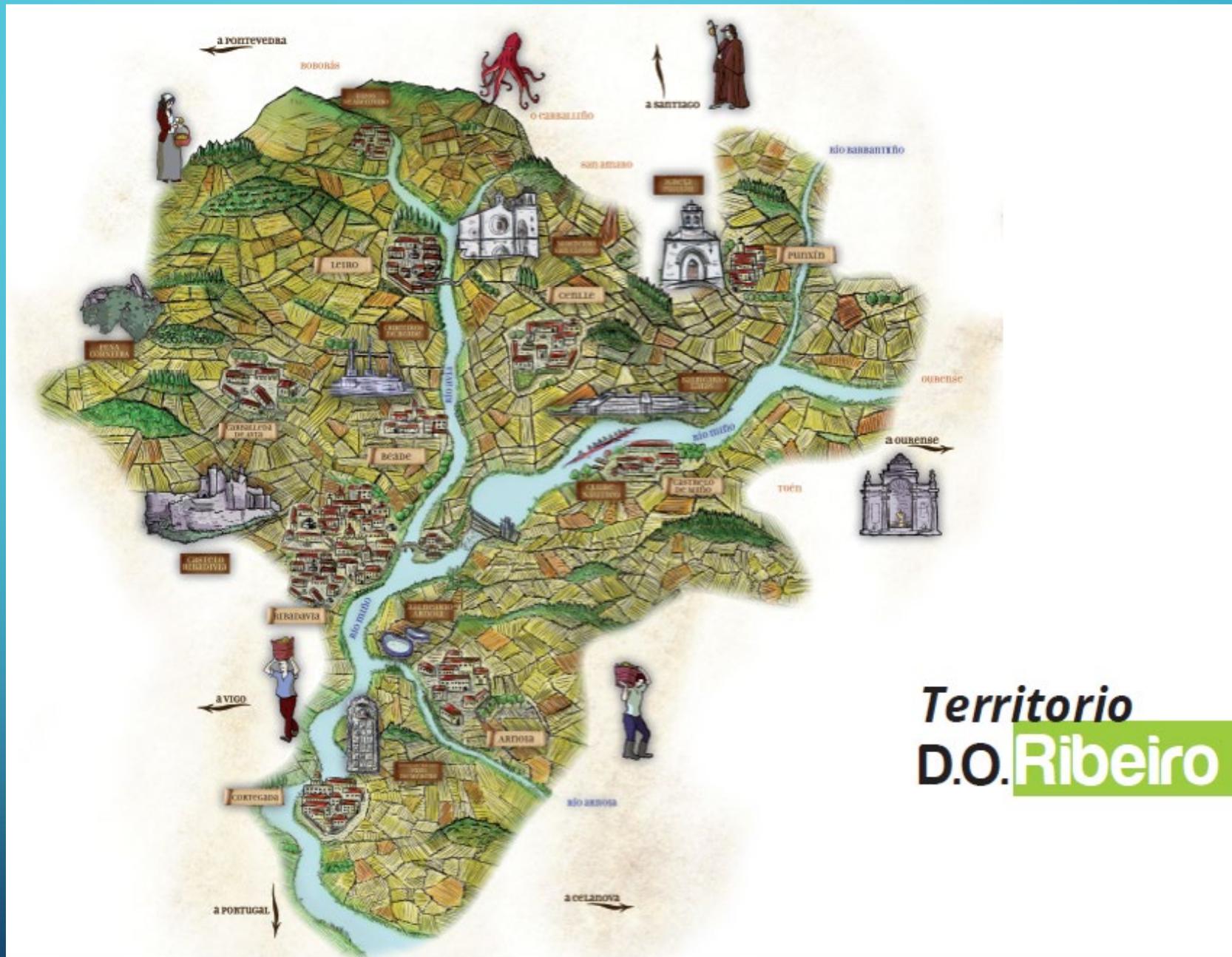


RIBEIRO, MUCHO MÁS QUE VINO

JUAN MANUEL CASARES GÁNDARA

PRESIDENTE DO CONSELLO REGULADOR DA D. O. P. RIBEIRO

PRESIDENTE DA RUTA DO VIÑO DO RIBEIRO



SITUACIÓN DE LA ENOCOMARCA

- **Enocomarca:** Territorio donde el vino es su motor económico principal.
- **Situada** en el borde noroccidental de la provincia de Orense.
- **Su territorio se articula en torno a tres valles:** Río Miño y dos afluentes: Avia y Arnoia.
- **Extensión aproximada de 260 km² y unos 16.000 habitantes**

CONTEXTO ECONÓMICO - SOCIAL

- **Viticultura: motor económico de la comarca**
- **1.600 viticultores**
- **AÑO 2022: 10,3 millones de kg.**
- **Media de los últimos 5 años: 9,5 millones de Kg**
- **FRECUENTES PROBLEMAS METEOROLÓGICOS: heladas, granizo, enfermedades fúngicas. En 2022 olas de calor sin precedentes.**
- **Minifundismo, parcelación y trabajo manual.**
- **Alto coste de producción**
- **Problemas añadidos: envejecimiento (alta edad media viticultores mayor de 65 años); jubilaciones, abandono, inmovilización de la tierra.**

CONSELLO REGULADOR Y RUTA DEL VINO

- SON LAS DOS ENTIDADES QUE GESTIONAN EL TERRITORIO Y SUS RECURSOS:
- CONSELLO REGULADOR: PROTEGE, REGULA Y PROMOCIONA EL VINO RIBEIRO COMO PRODUCTO DE CALIDAD. D.O. RECONOCIDA EL 13 DE SEPTIEMBRE DE 1932. CREADO EN 1957.
- RUTA DEL VINO: ASOCIACIÓN QUE GESTIONA LOS RECURSOS ENOTURÍSTICOS. CREADA EN 2007

RECURSOS FUNDAMENTALES DEL TERRITORIO

- **VINO:** Denominación más antigua de Galicia y una de las primeras de España (acabamos de cumplir 90 años como D.O)
- **TERMALISMO:** Mayor potencia termal de la provincia más termal de España , tanto en número de instalaciones como manantiales reconocidos.
- **PATRIMONIO HISTÓRICO:** siglos de historia han dejado huellas en nuestro territorio desde antes de la llegada de Roma.
- **PAISAJE:** agua, piedra y vino son los elementos que conforman nuestro ser paisajístico

DEFINICIÓN DE RUTA DEL VINO

- **Es un producto turístico organizado en torno al eje temático del vino y localizado en un territorio concreto identificado con una denominación de origen vitivinícola.**
- **Las rutas incluyen recursos de interés enológico, cultural y paisajístico, entre los que se podrán encontrar, además de bodegas, otros establecimientos que presten servicios de restauración, hospedaje, educativos y de ocio que, cumpliendo los requisitos pertinentes, sean adheridos a dicha ruta.**
- **Es un instrumento público-privado de cooperación para mejorar la competitividad de la industria vitivinícola y el desarrollo del enoturismo. Participación de entidades públicas**

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. ORIGEN (I)

- **La Asociación Ruta del Viño Ribeiro fue creada en el año 2007 como una entidad destinada a la promoción del territorio ribeirán y sus recursos con una finalidad turística.**
- **Nació en el marco del proyecto “Rutas del Vino de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal” a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal. Financiado por los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).**

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. ORIGEN (II)

- En este proyecto participaron como socios: D. O. Ribeiro, D. O. Rías Baixas (Galicia) y la D.O. Vinhos Verdes (Portugal).
- Su objetivo era mejorar la competitividad del vino como recurso estratégico de la economía de Galicia y el Norte de Portugal; mejorar la cooperación público-privada; la internacionalización de las pymes; incrementar el número de enoturistas; y contribuir a la diversificación del medio rural.

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. COMPOSICIÓN

- Actualmente cuenta con 52 socios.
- Parte privada: 17 bodegas de diversas tipologías, 8 establecimientos de restauración, 9 alojamientos, 3 balnearios y centros termales, guía turística, 2 oficinas de turismo y 2 museos.
- Cuenta también con una activa participación pública representada por 10 ayuntamientos (Arnoia, Boborás, Carballiño, Castrelo de Miño, Cenlle, Leiro, Ourense, Ribadavia, San Amaro e Toén) así como el Consello Regulador da Denominación de Orixe Ribeiro que ostenta la presidencia.

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. DATOS.

- **Período 2008/2021: 120.000 visitantes**
- **El incremento medio de visitantes por año está en el 12-14% desde o 2012.**
- **El mejor dato se registro en 2021 con 20.112 personas.**
- **Perfil del visitante de Ribeiro: Destino preferente en colectivos de 45 a 65 años com un 47% dos visitantes. En los últimos anos, la franja de edad entre los 30-45 aumenta hasta situarse em el 28%.**
- **Nuestros enoturistas viajan en parejas ou en grupo de no más de 4 a 6 personas. Nivel de renda medio.**
- **Origen de los visitantes: 90% de Galicia y un 8% del resto de España. Sólo el 2% proviene de otros países europeos.**
- **Valoran muy positivamente en primer lugar, la atención en las bodegas y el vino, las explicaciones sobre la historia de la bodega.**

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. ACTIVIDADES (I)

- **Jornadas de puertas abiertas. Se celebran anualmente con el apoyo de Turismo de Galicia. Fin de semana**
- **Los visitantes pasan un fin de semana disfrutando de rutas que incluyen visitas a bodegas, edificios históricos emblemáticos y restauración.**
- **Los desplazamientos pueden ser por cuenta propia o a través del VinoBus que la Ruta pone a disposición desde las grandes ciudades de Galicia.**

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. ACTIVIDADES (II)

- **Oferta enoturística privada:**
- **Museo del Vino de Galicia.** Enclavado en un edificio histórico. Gran valor turístico para el territorio.
- **Casco histórico de Ribadavia con gran riqueza patrimonial ligada al vino y uno de los barrios judíos más importantes de España.**
- **Los Balnearios y aguas termais dan la posibilidad de combinar, salud y bienestar, alojamiento y tratamientos termais. Ecobarco. Rutas en bicicletas eléctricas.**
- **La bodegas ofrecen espacios para participar de experiencias de catas y maridajes.**
- **Pernoctas en edificios históricos como pazos gallegos o el Monasterio de San Clodio, de gran valor histórico para el territorio.**

ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DEL RIBEIRO. ACTIVIDADES (II)

- Desde el año 2019 hemos hecho un esfuerzo en promoción captando recurso de distintas administraciones (INORDE, Diputación Provincial de Ourense, Turismo de Galicia) con el fin de posicionar esta enocomarca como destino turístico de calidad y desestacionalizado. PressTrip, Instagramers, Blogueros, Programas radiofónicos especializados en turismo, publicaciones en revistas.
- Intentamos aprovechar una herramienta fundamental para la provincia de Ourense: la llegada del AVE. Permite que un visitante de Madrid esté en 2 horas 30 minutos en Ourense y en menos de 3 horas en el Ribeiro.

EL CAMINO DEL VINO

- **Sendero enoturístico en proceso de señalización. Experiencia iniciática en el mundo del vino Ribeiro.**
- **Reproduce parte de la historia del Ribeiro a través de una figura histórica: el Arriero.**
- **Arriero: Comerciantes que llevaban el vino Ribeiro por toda Galicia, principalmente a Santiago de Compostela, a través de caminos, bosques, regatos...**
- **Permite combinar el tiempo de recreo con el deporte y la visita a bodegas y patrimonio.**

The background is a dark blue gradient. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or a network diagram. These elements consist of thin lines that branch out and terminate in small circles, creating a sense of connectivity and technology.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN