



BALNEARIOS DE GALICIA



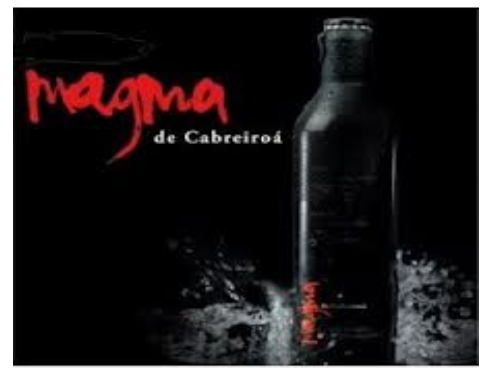
**Villas Termales en el Camino de Santiago.  
Un descanso en los Caminos.**

**Benigno Amor Barreiro  
Asociación de Balnearios de Galicia  
Arnoia Caldaria Hotel Balneario, 10- III- 2023**



- 💧 La Eurorregión Galicia - Norte de Portugal es una de las regiones europeas con mayor riqueza en aguas minerales y termales y, en consecuencia, con mayor tradición en su uso como aguas de bebida envasada y en balnearios.
- 💧 Galicia cuenta con una industria muy activa, con 20 balnearios (116 en España), que aportan más de 2.500 plazas hoteleras y 1.200 puestos de trabajo.
- 💧 En su mayoría se encuentran en zonas del interior, donde actúan como dinamizadores socio-económicos, creando empleo y riqueza.
- 💧 Desde finales de los años 80 la oferta termal gallega ha evolucionado, adaptando la riqueza termal de unas aguas con propiedades terapéuticas y la milenaria tradición de “tomar las aguas”, con el complemento de nuevas técnicas y modernos tratamientos para convertirse en complejos de salud y descanso.
- 💧 Actualmente, por número de balnearios, calidad de las instalaciones y cualificación de los profesionales que trabajan en ellos, Galicia es considerada el primer destino termal de España.





*Sanxines*



Agua Mineral Natural

**CABREIROÁ**



**AGAMIN**

Asociación Gallega de Empresas de Envasado de Agua Mineral Natural





- 💧 La Asociación Gallega de la Propiedad Balnearia se constituyó en 1985 con la finalidad de representar y promocionar al sector termal gallego. Cuenta en la actualidad con diecinueve asociados: 18 balnearios y planta envasadora de agua mineral natural (Aguas de Sousas):
  - 💧 A Coruña: Carballo y Compostela (Brión)
  - 💧 Lugo: Lugo-Termas Romanas e Iberik Augas Santas.
  - 💧 Ourense: Baños de Molgas, Carballiño, Caldas de Partovia, Sousas y Grupo Caldaria (Arnoia, Lais y Lobios)
  - 💧 Pontevedra: Acuña, Dávila, Baños da Brea, Termas de Cuntis, Eurostars Gran Hotel La Toja, Eurostars Isla de La Toja, Mondariz y Caldelas de Tui.
  
- 💧 Actualmente, los Balnearios de Galicia constituyen, después del Camino de Santiago, el producto turístico gallego de mayor potencial internacional.
  
- 💧 “Galicia es la Comunidad Autónoma con la oferta más competitiva de estaciones termales para los segmentos de mercado prioritario a nivel internacional” (estudio Turespaña, 2008).



GALICIA

ESPAÑA



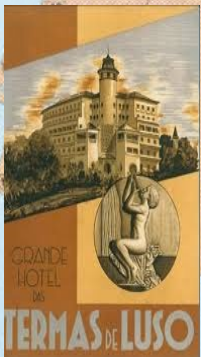
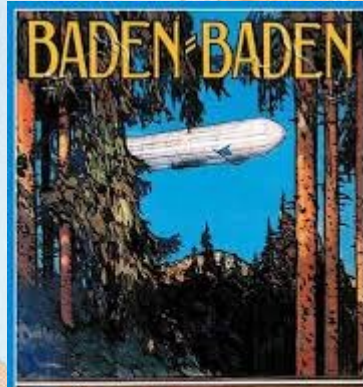
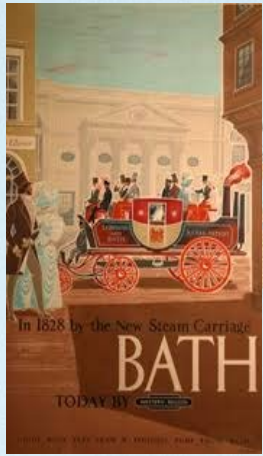


- 💧 El Camino de Santiago es una de las creaciones culturales más grandiosas y longevas desarrolladas en Europa durante el último milenio.
- 💧 La peregrinación a Santiago nace a partir del descubrimiento del sepulcro con los restos del Apóstol en el siglo IX.
- 💧 Siglos X a XII: consolidación de las peregrinaciones a Santiago.
- 💧 Siglos XIII y XIV: auge del Camino gracias a la amplia red de hospitales que se fundan a lo largo de él y a la protección jurídica de que gozaba el peregrino.
- 💧 Siglos XIV y XV: retroceso en las peregrinaciones a causa de la peste negra y las frecuentes guerras, junto con el cisma se produce en la cristiandad en 1378.
- 💧 Siglo XVI: descenso debido a la aparición del protestantismo y a conflictos bélicos en Francia.
- 💧 Siglos XVII y XVIII: ligera recuperación del Camino.
- 💧 Siglo XIX y primera mitad del XX: segunda crisis del Camino. Sirva como ejemplo que el 25 de julio de 1867 apenas había 40 peregrinos en Santiago. Sin embargo, el descubrimiento de los restos del Apóstol en 1879 (escondidos cuando Francis Drake atacó A Coruña), dio nuevos bríos a la peregrinación. En 1884 el papa León XIII declaró como auténticos los restos descubiertos.
- 💧 En torno a 1954 se inicia la recuperación del Camino con fines turísticos.
- 💧 El Consejo de Europa declaró el Camino de Santiago como Primer Itinerario Cultural Europeo, en 1987.
- 💧 En la actualidad el Camino vive una época de auge.



BALNEARIOS DE GALICIA









💧 Termalismo: tres grandes etapas recientes.

- 💧 Siglo XIX: casas de baños impulsadas por familias adineradas, políticos o próceres locales que seguían la moda ilustrada de la época. Se caracterizaban por su pequeño tamaño, escasa variedad de tratamiento y poca capacidad de alojamiento.
- 💧 Siglo XX: proyectos de villas termales que necesitaban de formas societarias más complejas y mayor inversión de capital. En este apartado destacaron A Toxa y Mondariz, que convivieron con otros pequeños balnearios que instalaron de manera progresiva en estos años sus pequeños hoteles y gabinetes hidroterápicos.
- 💧 Siglo XXI: no hay un prototipo de empresa balnearia, pues conviven balnearios que han sobrevivido a las exigencias del mercado durante más de dos centurias y grandes cadenas hoteleras que han transformado algunos viejos balnearios en modernas instalaciones termales.



Historia dos balnearios de Galicia  
1700-1936

# O lecer das augas

EDITORIAL GALAXIA

Luis Alonso Álvarez / Elvira Lindoso Tato / Margarita Vilar Rodríguez



- 💧 Claves del renacer del termalismo en Galicia.
  - 💧 Programa de Termalismo Social del IMSERSO.
    - 💧 Su creación en el año 1989 permitió acometer reformas en los balnearios.
    - 💧 Permitted ampliar los períodos de apertura, crear nuevos puestos de trabajo y aumentar el número de termalistas.
  - 💧 Órdenes autonómicas de ayudas para la creación y modernización de balnearios.
    - 💧 En las dos últimas décadas del s. XX, el esfuerzo de empresarios, las ayudas de las Administraciones y el aumento de la demanda, hizo posible modernizar instalaciones y equipamientos.
  - 💧 Legislación autonómica.
    - 💧 Seguridad jurídica a las empresas.
    - 💧 Garantías a los consumidores.





- 💧 El termalismo en Galicia es creador y distribuidor de riqueza y bienestar, y los balnearios actúan como dinamizadores socio-económico de las comarcas donde se encuentran.
- 💧 El turismo termal es uno de los productos turísticos con mayor grado de especialización y singularidad.
- 💧 Gran capacidad de desestacionalización de la demanda.
- 💧 Potencial para la captación de más segmentos de público y de gran atractivo para articular oferta turística combinada con otros productos o servicios relacionados con el patrimonio cultural, natural, enogastronómico, deportivo, etc.





💧 Procedencia:

- 💧 94,5% turismo nacional: Galicia 40 %, Madrid 19 %, Castilla y León 12%, Asturias 10,5%, Cataluña 8%, Otras Comunidades 5%.
- 💧 5,5% turismo extranjero (Portugal-3%).

💧 Niveles de ocupación:

- 💧 desestacionalización:
- 💧 elevada estancia media.

💧 Perfil del termalista:

- 💧 procedente de Galicia o comunidades limítrofes.
- 💧 viaja en pareja ( también grupos de amigos y familias).
- 💧 clase media.
- 💧 entre los 45 e los 65 anos de edad.





BALNEARIOS DE GALICIA



UN DESCANSO EN LOS  
CAMINOS



- 💧 El programa “Un descanso en los Caminos” consiste en una oferta para termalistas, peregrinos y otros visitantes que incluye tanto alojamiento como tratamientos termales y oferta complementaria en los balnearios situados en los municipios por los que discurren los diferentes Caminos de Santiago.
- 💧 Impulsado en el año 2010 a nivel nacional desde la Asociación de Balnearios de Galicia con el apoyo de la Secretaría Xeral para o Turismo (Xunta de Galicia), fue relanzado en 2019 con diferentes acciones como famtrip, workshop, creación de marca, site web y varias presentaciones.





- 💧 En las ediciones 2019, 2020 y 2021, este programa fue seleccionado en el concurso de ideas del Clúster de Turismo de Galicia, iniciativa que contó con el apoyo de la Axencia Turismo de Galicia.
- 💧 Participaron en la misma, además de la Asociación de Balnearios de Galicia, la Fundación Ferias y Exposiciones de Ourense (Expourense), la Unión de Hosteleros Ourenseños, os Amigos da Cociña Galega y Caldaria Termal.





BALNEARIOS DE GALICIA



Gracias pola vosa atención

[balneariosdegalicia@mundo-r.com](mailto:balneariosdegalicia@mundo-r.com)

[www.balneariosdegalicia.gal](http://www.balneariosdegalicia.gal)

[www.augadegalicia.com](http://www.augadegalicia.com)



Augade Galicia

